



Race: Così si racconta l'impresa che innova...

“Arti Grafiche Boccia ha deciso di raccontare questa storia di successo. Lo fa a modo suo, descrivendo i traguardi raggiunti da una realtà passata da azienda di famiglia ad impresa comunità che scommette costantemente su se stessa, attraverso la forma di arte contemporanea più innovativa, apprezzata e fatta propria anche dalle più importanti multinazionali“. A parlare è il direttore di Race Communication Roberto Race che cura la comunicazione strategica dell'azienda.

“Con questo progetto, infatti, – continua Roberto Race – Arti Grafiche Boccia, che quest'anno copre i 50 anni + 1, entra nel "club" delle realtà che hanno puntato sulla creatività urbana, come Adidas, Nike, Atari, Ecko, Volkswagen, Tim, Volvo, Calvin Klein, Figurine Panini, Seven, Fiat, Mtv, Kuwait Petroleum Italia, Eagle Pictures, Intesa San Paolo, Walt Disney. Quest'ultima pochi mesi fa, con il progetto BLOC28, ha scelto persino di far diventare un creativo urbano il suo personaggio di punta, Topolino.”

Come nasce questo progetto?

Volevamo raccontare al territorio che l'azienda si stava ingrandendo. Da poco era stato acquistato un nuovo capannone e da Arti Grafiche Boccia un nuovo capannone significa anche sempre un nuovo impianto prima installazione in Europa e nuovi posti di lavoro.

Quale modo migliore di usare le lettere e di farle disegnare ad alcuni tra i più quotati creativi urbani italiani per raccontare l'azienda che cresceva?

Siete all'avanguardia rispetto al mercato che non sviluppa progetti del genere ...

Ci proviamo ... Le aziende hanno un forte patrimonio culturale ma esitano a raccontarlo perdendo spesso grandi occasioni. Boccia al contrario lo ha fatto ed oggi si parla tanto di questo progetto e a molti mesi dal lancio raccogliamo ancora tanti consensi.

Perché avete scelto di festeggiare nel 2012 i “50 anni + 1” e non i 50?

Arti Grafiche Boccia è un'azienda che non vuole commemorarsi ma che al contrario ha tanta voglia di raccontare i suoi progetti per i prossimi cinquant'anni. Non dimentichiamo che negli ultimi 5 anni l'azienda ha investito più di 35 milioni di euro in nuovi impianti ...

Rosaria Castaldo