

Patrick Dempsey da Maria: non più Derek Ospite per la seconda volta negli studi di C'è posta per te, Patrick ...

VEDI TUTTI

MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW CINEMA FOOD FIRME OROSCOPO TRAVELLER LIFESTYLE ONSTAGE VF NETWORK ALTRI ▾

LIVE!

[TOP STORY]



PEOPLE

Dove volano le cicogne



SHOW

Le 10 serie Tv più attese del 2016



FOOD

10 piatti che hanno fatto la storia d'Italia



FASHION

Primavera-estate 2016: la moda in 12 tendenze



[MYBUSINESS / ANNUNCI] 20.02.2016

Il lavoro dello scrittore fantasma

di Valeria Vantaggi



TOP VIDEO



«Intanto, una precisazione necessaria: **non è un lavoro per disoccupati disperati**. Il candidato ideale per fare il ghostwriter è **una persona con esperienza**, che abbia un paio di libri all'attivo, **almeno 10-15 anni di esperienza nel mondo del giornalismo o nell'editoria**». **Roberto Race** (nella foto), che si è inventato **The Ghost Team**, la prima agenzia di ghost writing multilingue, ci tiene a precisarlo: «Siamo stati letteralmente subissati dalle richieste. Ma purtroppo non basta voler scrivere un libro: bisogna saperlo fare. Abbiamo lasciato

DA MYBUSINESS



di Mario Alberto Catarozzo
Sei un vero leader?
Scopriilo con un test



di Redazione MyBusiness
Il congedo dal lavoro:
ora tocca ai papà

uno spazio aperto per poter mandare la propria **application**, ma non serve tentare, ci vuole una professionalità vera».

Quello che viene richiesto è la capacità di scrivere **discorsi per i politici o per gli amministratori delegati**, se non, appunto, interi libri, **dalla biografia al libro di vision aziendale**. Talvolta sono lavori lunghi, che implicano incontri su incontri, ma capita anche che siano solo revisioni di progetti già ben impostati.

Domanda di rigore: **quanto si guadagna facendo un lavoro così?** «Dipende molto dal tipo di progetto. Diciamo, per avere un'idea, che un'autobiografia di solito viene pagata al ghost intorno ai 10mila euro, con tutte le modulazioni del caso. A questa cifra vanno aggiunti i costi del project manager che deve dare anche la visione comunicativa al progetto editoriale e quelli degli editor/traduttori per le altre lingue nelle quali uscirà il prodotto. Per chi lo richiede poi coinvolgiamo anche grafici e illustratori. Diciamo che un progetto per il cliente parte dai 20 mila euro».

Il vantaggio, in questo tipo di attività, è la **flessibilità**: c'è una data di consegna, ma ci si può gestire come meglio si preferisce, lavorando di giorno, di notte, quando e come si vuole.

Ci sono poi - certo - delle macro regole ferree da rispettare: «Chiaro che chi fa il ghostwriter non deve mai apparire pubblicamente. **La sua identità rimane segreta** per contratto. Incontrerà il cliente, perché la comprensione reciproca è necessaria e importante, ma mai e poi mai deve uscire all'esterno il suo nome».

Il progetto ha pretese anche più ampie: in The Ghost Team ci sono pure **traduttori, grafici**, persone capaci di presentare **progetti multimediali**. L'idea è che si possa offrire un servizio completo.

LEGGI ANCHE

Come diventare giornalista

«E devo ammettere con piacere», continua **Roberto Race**, «che spesso sono **le donne** che riescono a fare meglio questo lavoro: sono metodiche, meno narcisiste e sanno entrare di più in empatia».



di Mario Alberto Catarozzo
Le 7 regole d'oro del public speaking

VEDI ANCHE



di Redazione News
Addio a Maria Grazia Capulli. E Mannoni si commuove



di Redazione News
«Ciao, Maria Grazia»



di Redazione News
E' morta Maria Grazia Capulli

VANITY PROMOTION



ADIDAS RUNNING



Per adesso, nella squadra, ci sono una sessantina di persone, il team però ha bisogno sempre di penne nuove. La sede operativa è a **Londra** e i contratti vengono fatti in Inghilterra, ma c'è anche una base a **Roma** per gli appuntamenti tutti italiani.

LEGGI ANCHE

10 idee per arrotondare lo stipendio (senza stress)

LINK · Come diventare giornalista

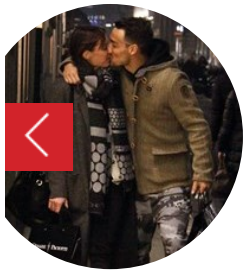
· 10 idee per arrotondare lo stipendio (senza stress)

TAG · scrittori · giornalismo



NON CI SONO ANCORA COMMENTI ▾

VANITY TODAY!



Flavia e Fabio, Kiss Point



I look in front row



Chi vuole cambiare il mondo



Pelle effetto Bronze



Totti e gli altri «tramonti tempestosi»

News

Italia

Mondo

Società

Foto

Diversamente Vanity

People

Italia

Mondo

Gossip

LifeStar

Family Vip

Beauty

News

Trend

Beauty star

Capelli

Viso e corpo

Make up

Profumi

Shopping

Il top e il flop

Uno al giorno

(r)evolution

Fashion

News

Sfilate

Trend

StarLook

Red Carpet

Shopping

Borse

Scarpe

Abbigliamento

Bambino

Show

Cinema

Musica

Tv

Libri

Agenda

Food

Foodstar

Food News

Piatti d'Autore

Ristoranti

Ricevere

Vini

Ricette

Oroscopo

Capitani

Del giorno

Del mese

Tarocchi

Lifestyle

Casa

Hi-Tech

Tempo libero

Bambini

Motori

Pets

Traveller

Viaggi Mondo

Viaggi Italia

Notizie Viaggio

Cinquesensi

Blog

Cinquesensi

Benessere

Dieta e alimentazione

Star Program

Fitness

Salute e prevenzione

Sesso

What Women Want

Spa e trattamenti