

Notizia

PERSONE - a Roberto Race la direzione comunicazione di Arti Grafiche Boccia SpA

Classe 1980, una carriera nelle relazioni pubbliche e nel giornalismo, Roberto Race è il nuovo direttore comunicazione di Arti Grafiche Boccia Spa. Il professionista napoletano, già docente e consulente di numerose istituzioni ed imprese, è il protagonista della rubrica *Persone* di questa settimana.

02/02/2012, [Management](#), [Commenti](#)



Il giornalista ed esperto di relazioni pubbliche ed istituzionali, **Roberto Race** è il nuovo direttore comunicazione di *Arti Grafiche Boccia Spa*, l'azienda di cui è amministratore delegato il Presidente della Piccola Industria, e Vice Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia.

La nomina rientra nella strategia di potenziamento del management di *Arti Grafiche Boccia Spa*. L'ingresso dei nuovi manager, in una delle più significative realtà dell'industria grafica europea, va di pari passo con il piano di investimenti di cinquanta milioni di euro che ha visto l'azienda investire nei più innovativi impianti, prime installazioni in Europa, per la stampa di quotidiani, riviste specializzate, cataloghi, stampati per la grande distribuzione organizzata ed etichette per i comparti dell'agroalimentare, del beverage e del pet food.

Roberto Race, classe 1980, napoletano, laureato in Scienze politiche, è giornalista professionista ed esperto in comunicazione e public affairs.

E' stato ed è consulente di molte istituzioni, come l'Unità Tecnica di Missione della Presidenza del Consiglio dei Ministri per il 150° dell'Unità d'Italia, e di alcune delle realtà più dinamiche dell'economia italiana, come *Fiera Milano*, *Isvor Fiat*, *Fater*, *G&C Enterprise*, *Nardelli*, *U.S. Polo Assn.* e *Liu Jo Luxury*.

E' Segretario generale della *Fondazione Valenzi*, e fa parte dell' *Aspen Institute Italia* in qualità di *Aspen Junior Fellows*, di *RENA* (Rete per l'eccellenza nazionale), di *Ferpi*, de *Il Chiostro*, del Comitato Scientifico Internazionale della *Fondazione Mediterraneo* e del Consiglio nazionale di *Mediawatch*.

E' docente di relazioni pubbliche e comunicazione a master della *LUISS*, della *LUMSA*, del *Politecnico di Milano* e dell' *Università di Salerno*.

Mi piace

Tweet 1

0

Commenti

©2008-2012 Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Ferpi Servizi srl · Via Annibale Caretta 3, 20131 Milano

C.F./P.I. 13240200157 · REA 1635095 – Milano · Cap. Soc. interamente versato Euro 10.000

Arti Grafiche Boccia, arriva Race Dirigerà l'ufficio comunicazione

La Arti Grafiche Boccia, l'azienda di cui è amministratore delegato il presidente della piccola industria, e vicepresidente di Confindustria, Vincenzo **Boccia**, ha un nuovo direttore della comunicazione: è Roberto **Race**, 32 anni, napoletano, laureato in scienze politiche, giornalista ed esperto in relazioni pubbliche ed istituzionali.

La nomina rientra nella strategia di potenziamento del management di Arti Grafiche Boccia Spa. Race, che è stato consulente dell'unità tecnica della presidenza del consiglio dei ministri per il 150esimo dell'Unità d'Italia, è anche docente di relazioni pubbliche e comunicazione ai master della Luiss, della Lumsa, del Politecnico di Milano e dell'Università di Salerno.



Roberto Race
neo direttore comunicazione alla Arti Grafiche Boccia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ROBERTO RACE
 DIRETTORE
 COMUNICAZIONE DI ARTI
 GRAFICHE BOCCIA

Napoletano, trentadue anni, Roberto Race è il nuovo direttore comunicazione di Arti Grafiche Boccia, una delle industrie leader nel settore a livello europeo (stampa testate come il quotidiano *La Repubblica*, *Eva*, *Tremila*, *Autocapital* e *Motociclismo*) che in sei anni ha visto crescere il fatturato del 270%, essendo passata dai



R. Race

16 milioni nel 2004 ai 43 milioni nel 2010. La nomina di Race, giovane giornalista ed esperto

di relazioni pubbliche e istituzionali, rientra nella strategia di potenziamento del management dell'azienda.

Race si è laureato in scienze politiche e vanta un curriculum piuttosto intenso essendo stato consulente di molte istituzioni, come l'Unità tecnica di missione della presidenza del Consiglio dei ministri per il 150° dell'Unità d'Italia, e di alcune delle realtà più dinamiche dell'economia italiana, come Fiera Milano, Isvor Fiat, Fater, G&C Enterprise, Nardelli e Liu Jo Luxury. Roberto Race è anche segretario generale della Fondazione Valenzi (dal nome dell'uomo politico e sindaco partenopeo molto amato dalla città) che ha come obiettivo quello di creare a Napoli un'istituzione di rilievo internazionale e attiva nel mondo culturale e sociale. Race è anche Aspen Junior Fellow del celebre e stimato Aspen Institute Italia, di Rena (Rete per l'eccellenza nazionale), della Ferpi (Federazione relazioni pubbliche Italiana), del Chiostro, del Comitato scientifico internazionale della Fondazione Mediterraneo e del consiglio nazionale di Mediawatch.

All'attività di comunicatore nelle aziende, Race associa quella di docente di relazioni pubbliche e comunicazione ai master della Luiss, della Lumsa, del Politecnico di Milano e dell'università di Salerno. (D. S.)

Cambi di **poltrona**SU **trovolavoro.it**Collet sale in Candy
Verna in Techint

■ **Simone Pinzolo**, 46 anni, ha assunto il ruolo di amministratore delegato di Spinlight Pm, società di consulenza per il mercato del lavoro. Ha maturato esperienze in Japan Airlines.

■ **Jim O'Gara**, 49 anni, scozzese, entrato nella multinazionale della logistica nel 1995, ha ricevuto l'incarico di country manager Italia di Ups.

■ **Riccardo Palmisano**, 52 anni, è stato nominato business strategy and development director dell'azienda farmaceutica Sanofi Italia. Vanta esperienze in Glaxo SmithKline, Farmitalia Carlo Erba e Menarini.

■ **Michele Angelo Verna**, 43 anni, proveniente da **Vodafone** da aprile diventerà direttore risorse umane, organizzazione e comunicazione di Techint Industrial Corporation. Ha iniziato la carriera in La Fondiaria. Ha lavorato in Procter & Gamble.

■ **Saverio Tridico**, 41 anni, in azienda dal 2003, da aprile assumerà il ruolo di direttore public & legal affairs di **Vodafone** Italia. Ha maturato esperienze in Eni e Autogrill.

■ **Massimiliano Ferrini**, 41 anni, è diventato country manager di Citrix Italia, filiale della multinazionale specializzata in virtual computing. Vanta esperienze in Sun Microsystems, Santa Cruz Operation, Sco e Tarantella.

■ **Cristiano Napoli**, 39 anni, è entrato a far parte di Herbalife Italia in qualità di country director. Proviene da Marriott Vacation Club Management. Ha lavorato in Merloni, Tim ed Enel.

■ **Christophe Collet**, 45 anni, francese, è il nuovo marketing director del business sector built-in & cooking appliances di Candy Group. Ha maturato esperienze in Indesit e Brandt.

■ **Roberto Bellavita**, 47 anni, è stato nominato business director di Transitions Optical Italia. Vanta esperienze in Polaroid e Unilever.

■ **Carlo Torselli**, 46 anni, è entrato in Cedacri, gruppo it di servizi outsourcing, come responsabile divisione business development. Proviene da Sap. Ha lavorato in Siebel Systems, Ibm e Ra Computer.

■ **Lorenzo Malatesta**, 50 anni, è diventato chief operating officer di Remax Italia, franchisor immobiliare. Ha maturato esperienze in Gabetti e Cremonini.

■ **Simone Masè**, 41 anni, entrato a far parte dell'azienda nel 1998, ha assunto il ruolo di global trade marketing manager del gruppo Heineken.

■ **Roberto Race**, 31 anni, ha ricevuto l'incarico di direttore comunicazione della società Arti Grafiche Boccia.



L. Malatesta



S. Pinzolo



R. Palmisano



M. Ferrini

a cura di **Felice Fava**
felicefavacor@hotmail.com

