

NUOVE LINEE  
CIVITAVECCHIA > OLBIA  
LIVORNO > OLBIA  
OLTRE ALLA  
CIVITAVECCHIA > PORTO TORRES

C'È SEMPRE PIÙ SARDEGNA  
NELLE ROTTE GRIMALDI LINES.

Scopri l'offerta pensata per te >>>

GRIMALDI LINES

IST  
ORI  
EO  
THE  
CIA  
CO  
TA

VIA  
SUL  
DEL  
SCO  
MIGI  
SU  
DES

CORRIERE DELLA SERA

## CORRIERE DEL MEZZOGIORNO / ECONOMIA

Stampa | Stampa senza immagine | Chiudi

IL SAGGIO

### Manager a scuola da Napoleone Bonaparte

Con Roberto Race l'imperatore diventa oggetto di corsi di formazione per imprenditori

Maggio 1821 - maggio 2016: a 195 anni dalla sua morte Napoleone Bonaparte diventa oggetto di corsi di formazione per manager e imprenditori. Se la leadership resta tema centrale dello sviluppo, chi, allora, meglio di Napoleone Bonaparte può fungere da modello per una didattica improntata sulle strategie e le tecniche del comando? Così crede Roberto Race, autore del saggio "Napoleone il Comunicatore", lanciando un corso per top manager e imprenditori. «La lezione di Napoleone per i manager del Terzo Millennio» è il titolo del suggestivo percorso formativo.

«Sia da statista, che da generale, sia da opinion leader che da inventore del marketing e del merchandising, Bonaparte ha seguito criteri ben precisi per conseguire i suoi obiettivi» ritiene Race, che passa in rassegna, abbinando teoria ed esemplificazioni concrete tratte dalla vita di Napoleone o di altri grandi del passato, le modalità con cui il leader afferma il suo comando: «Le armi del successo, la direzione di marcia, i principi che tracciano la strada della vittoria (dall'esattezza alla flessibilità, dalla velocità alla semplicità). Il credo napoleonico, nei suoi criteri ispiratori portanti, può integrarsi sotto molti aspetti nelle dinamiche aziendali e produttive».

Race, comunicatore e consulente direzionale di i leader d'impresa, ritiene possibile dunque combinare passato e futuro, scenari rivoluzionari e sfide della società moderna. «Il Napoleone protagonista del corso di formazione e che racconto nel libro - dichiarare - fa pensare a quei leader che sanno motivare e coinvolgere i loro collaboratori rendendoli partecipi delle sfide che dovranno affrontare assieme. Quello che per Napoleone è il campo di battaglia per l'imprenditore e il manager è il mercato, dove solo chi sa cosa vuol dire essere in prima linea può dare gli ordini ed essere ascoltato. Proprio come tanti leader, Napoleone sa che conta più essere autorevole che autoritario, a modo suo e con tutte le contraddizioni e ambiguità con cui finisce per essere al tempo stesso «dittatore» e alfiere del nuovo diritto partorito dalla rivoluzione francese, ma portatore di valori, di cui si lamenta spesso la carenza nell'attuale classe dirigente e politico-istituzionale europea. E Napoleone sapeva bene che non si può guidare un popolo senza indicargli un futuro. La sua figura è di una modernità impressionante». Informazioni e iscrizioni ai corsi all'email [napoleoneilcomunicatore@gmail.com](mailto:napoleoneilcomunicatore@gmail.com).

Roberto Race è segretario generale del think thank Competere e fa parte dell'Aspen Institute Italia come Aspen Junior Fellow, di RENA\ Rete per l'eccellenza nazionale, della Ferpi e del consiglio direttivo di INWARD Osservatorio Internazionale sulla Creatività Urbana. (LuMar)

9 maggio 2016 | 17:25  
© RIPRODUZIONE RISERVATA