



News

03/03/2016 14:59

MF DOW JONES

Industria: Inward porta street art in fabbrica

MILANO (MF-DJ)--Inward Osservatorio sulla Creativita' Urbana lancia il progetto #StreetArtFactory per portare la street art in industrie, fabbriche, cantieri e aziende di tutta Italia.

L'obiettivo, spiega una nota, e' rendere fabbriche, capannoni e cantieri, sia esternamente che internamente, luoghi aperti all'arte e alla bellezza e in grado di stimolare la creativita' di chi vi lavora.

La street art in Italia e' un fenomeno artistico ancora non troppo conosciuto nella sua complessita', che tuttavia da' lavoro a quasi un migliaio di persone tra artisti, galleristi, operatori, esperti d'arte e consulenti in marketing, comunicazione ed eventi.

La street art e' anche stata scelta da diverse aziende per raccontarsi, per ridisegnare i prodotti, per integrare ed armonizzare la loro presenza nel paesaggio urbano e non, per campagne di marketing e comunicazione, oltre ad implementare d'arte le proprie strutture. Tra queste figurano grandi realta' come Coca Cola, Nike, Luis Vuitton, Ceres, Branca, Smart, Lacoste, Perrier, Furla, Goodyear, Renault, Fiat, Peugeot, Ikea, Google, Hyundai, Skoda, Pirelli, Hogan, Nissan, Carpisa, Gatorade, McDonald, Cavalli, Hot Wheels, Toyota e ArTribune e agenzie di pubblicita' come Ogilvy, Armando Testa, Grey e McCann.

La street art piace molto anche ai costruttori, con il presidente dell'Ance Claudio De Albertis che nella sua veste di presidente della Triennale ha sempre supportato iniziative legate alla creativita' urbana, nonche' al presidente del Consiglio Matteo Renzi e al Ministro dei Beni Culturali Dario Franceschini e ai quattro candidati alla presidenza di Confindustria Vincenzo Boccia, Marco Bonometti, Aurelio Regina e Alberto Vacchi. Boccia ha addirittura scelto di avere le facciate dello stabilimento delle Arti Grafiche Boccia di Salerno dipinte dai piu' importanti street artisti internazionali.

"Abbiamo scelto di lanciare questo progetto - dichiara il coordinatore del progetto Roberto Race - perche' sta crescendo sempre piu' la volonta' negli imprenditori illuminati di creare fabbriche modello nelle quali la creativita' e la bellezza possono convivere con l'innovazione

dell'industria 4.0 e la tradizione del saper fare delle nostre maestranze. Le aziende, con un budget per nulla impossibile, hanno l'opportunita' di divenire dei nuovi mecenati".

"Nel nostro Paese - continua Race - ci sono aziende, spesso eccellenti, o cantieri per grandi opere pubbliche, insediati ad esempio nel mezzo di paesaggi agricoli. Il progetto si indirizza anche a queste realta', prevedendo l'affiancamento a unita' produttive, reti di imprese o aree industriali nella realizzazione di piani che abbiano l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale degli insediamenti".

com/mur

rosario.murgida@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS

Milano Finanza copyright 2014 - 2016. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 