

# Crisi & Sviluppo @ Manageritalia

Oltre la crisi, per cogliere opportunità e sviluppo



## Ghostwriter per imprenditori, manager e politici

2 set 2015 di [Redazione](#) - [innovazione](#), [News](#), [Opportunità e Sviluppo](#)



L'attività di ghostwriting oggi è sempre più richiesta: la scrittura e la produzione di contenuti per la carta, il web, i social media necessita di professionisti qualificati in grado di creare e gestire testi e materiale multimediale per conto terzi. In ambito business, avere un ghostwriter è senz'altro un punto di forza per imprenditori e manager.

Su queste premesse ha fatto il suo debutto in Italia la prima agenzia multilingue che offre servizi specifici di ghostwriting: **"The Ghost Team"**. L'obiettivo è proprio quello di supportare imprenditori e manager nella stesura di libri e discorsi, nella cura di un blog, nella gestione di un profilo social. L'agenzia traduce inoltre i testi in inglese, tedesco, francese o arabo. A fondarla, coinvolgendo più di 40 quaranta professionisti tra giornalisti, traduttori e designer provenienti dai cinque continenti, è stato **Roberto Race**, già inventore della figura del "direttore delle relazioni esterne in affitto". Lo abbiamo intervistato.

### **Come mai "The Ghost Team" parte in Italia solo ora?**

Per motivi di mercato il progetto è stato avviato ed è cresciuto all'estero. Ciò ha permesso di consolidare un metodo di lavoro che ci ha portato a essere considerati tra i principali player del settore a livello internazionale. Possiamo comunque dire di avviare il service in Italia quando la macchina è stata già messa a regime. Sotto questo aspetto, il piccolo ritardo italiano può rivelarsi un vantaggio per i nostri clienti. Garantiamo un'altissima qualità dei prodotti e un team internazionale. Si tratta di autori impegnati presso alcuni dei principali quotidiani e periodici internazionali, desiderosi di lavorare in un ghost-team organizzato e riconosciuto. Con "The Ghost Team" utilizziamo al meglio le loro capacità al servizio di una comunicazione che fa dell'eccellenza il suo must.

## Chi sono i suoi “ghost”?

The Ghost Team nasce dalla collaborazione di più di quaranta professionisti tra giornalisti, traduttori e designer provenienti dai cinque continenti, specializzati nelle attività di consulenza a manager, imprenditori, politici, diplomatici e militari.



## Un lavoro di alto profilo ma “anonimo”?

L’agenzia realizza, a seconda delle esigenze dei clienti, prodotti “ghost”, ma anche opere in cui cura la redazione dei progetti. Per la realizzazione di ciascun progetto si avvale di un team multilingue, che permette al cliente di abbattere ogni barriera non soltanto linguistica, ma anche culturale.

## Qual è al momento il vostro raggio d’azione?

La nostra sede centrale è a Londra. Abbiamo coordinamenti operativi a New York, Bruxelles, Dubai e da settembre anche a Roma.

## Qual è la vostra “filosofia”?

Crediamo sia giunto il momento di istituzionalizzare il lavoro del ghost e le decine di commesse già acquisite ci dicono che la strada è quella giusta. Si tratta di un lavoro in cui si pone massima attenzione ai dettagli e ai risultati. Il nostro valore aggiunto è dato dall’interazione puntuale con gli interlocutori, da un’accurata strategia di comunicazione e da un rigoroso sistema di gestione dei costi. I contenuti di qualità sono la base per costruire buone strategie di comunicazione e relazioni di successo.

TAG: [attività di ghostwriting](#), [ghostwriter](#), [roberto race](#), [the ghost team](#)

[Commenta](#)



## Lascia una risposta

L’indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web